

22. Oktober 2021

Castlevania® Grimoire of Souls

CASTLEVANIA: GRIMOIRE OF SOULS ERHÄLT HALLOWEEN-UPDATE

Das Update fügt dem Spiel Aufträge mit Halloween-Thema, exklusive Skins als Belohnungen, Login-Boni und weitere Elemente hinzu

Konami Digital Entertainment B.V. verkündet, dass *Castlevania: Grimoire of Souls* nach der Veröffentlichung im letzten Monat nun ein Update mit Halloween-Thema erhält. Dieses Update steht Abonnenten von Apple Arcade ab sofort ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung. Apple Arcade ist der von Apple gestartete Abo-Service, der unlimitierten Zugang zu einer wachsenden Sammlung von über 200 Spielen bietet – inklusive neuer Veröffentlichungen, Award-prämierten Spielen und beliebten Favoriten aus dem App Store, die ohne Werbung oder In-App-Käufe verfügbar sind.

Shopseite via Apple Arcade: [LINK](#)



Neue Halloween-basierte Level werden dem Auftragsmodus von *Grimoire of Souls* hinzugefügt. In diesen Level erstellen Spieler eine Gruppe aus bis zu fünf Charakteren mit dem Ziel, die höchste Ebene zu erreichen. Während eines Durchgangs werden die HP- und MP-Werte der Charaktere zwischen den Ebenen übertragen, sodass eine besondere Herausforderung entsteht. Daher ist es wichtig, die Ebenen-Art, die Level-Attribute sowie die übrigen HP und MP der Charaktere im Blick zu behalten und somit eine passende Strategie zur Verwendung der Charaktere aufzustellen. Jede Ebene bietet bei Komplettierung mehr Münzen als die vorherige. Diese Auftragslevel sind zwar eine Neuerung des Halloween-Updates, allerdings sind sie nicht zeitlich begrenzt, sondern permanent verfügbar.

Zudem sind nun besondere Halloween-Münzen in *Grimoire of Souls* erhältlich, welche für diverse Belohnungen wie Skins, Waffen und Rüstungen eingetauscht werden können. Mit diesen Skins und Accessoires wird die Halloween-Saison ideal eingeläutet.

Ab dem 22. Oktober bis zum 15. November verleiht *Grimoire of Souls* einen exklusiven Login-Bonus, der den ersten Teil einer jährlichen Login-Kampagne darstellt. Wird das Spiel in diesem Zeitraum gestartet, werden Spielern insgesamt 14 weitere Belohnungen beschert. Spieler, die sich in diesem Zeitraum 14-mal einloggen, erhalten somit alle Belohnungen.

Castlevania: Grimoire of Souls ist auf Apple-Geräten wie iPhones, iPads, Macs und Apple TVs spielbar und ist exklusiv über Apple Arcade verfügbar. Apple Arcade steht für eine monatliche Gebühr von 4,99€ pro Monat zur Verfügung und bietet eine einmonatige, kostenlose Testphase. Apple Arcade ist zudem Teil von Apple One, das für eine Einzelperson 14,95€ oder als Familie 19,95€ kostet und ebenfalls eine einmonatige Probemitgliedschaft* ohne Kosten anbietet.

Weitere Informationen zu *Castlevania: Grimoire of Souls* stehen auf der offiziellen Webseite bereit: [LINK](#)

**Die Apple One-Probemitgliedschaft inkludiert nur Services, die nicht bereits durch eine Probemitgliedschaft oder ein Abonnement genutzt werden. Abonnement erneuert sich automatisch nach der Probezeit, wenn nicht vorher gekündigt. Es gelten Beschränkungen und weitere Bedingungen.*

Über Castlevania: Grimoire of Souls

Castlevania: Grimoire of Souls bietet den Fans die klassische 2D-Action und darüber hinaus eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich mit den fünf spielbaren Charakteren und ihren ganz eigenen, einzigartigen Fähigkeiten durch die insgesamt 60 Stages zu kämpfen. Die Spieler haben dabei die Auswahl zwischen Alucard, vor allem bekannt aus *Castlevania: Symphony of the Night*, Simon Belmont aus dem ersten *Castlevania*, Maria Renard aus *Castlevania: Rondo of Blood*, Charlotte Aulin aus *Castlevania: Portrait of Ruin* sowie Shanoa aus *Castlevania: Order of Ecclesia*.

About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/